

Kraków 1325. *Piękne kamienice zdobią jedno z najpiękniejszych miast Europy, dumną stolicę średniowiecznej Polski, gród króla Władysława Łokietka.*

Kraków 2009. Te same piękne zabytki toną pod warstwami upstrzonych jaskrawymi kolorami płacht reklamowych, szpecących wszystko dookoła. Bezmiar, bezguście, obrzydlistwo – tak reagują ludzie przylatujący do średniowiecznego cudu architektury, gdy widzą wszędzie dookoła billboardy wielkie jak stodoły. Graczu – masz niepowtarzalną szansę to zmienić. Od tej pory to TY będziesz w mieście Krakowie zarządzać siecią billboardów i walczyć, aby najpiękniejsze perły sztuki reklamowej zawisły u Ciebie, a szkaradne pstrokadła u konkurencji. Witaj w grze

B I L L B O A R D

Gracze zarządzają siecią billboardów, powiększają je wykupując dodatkowe billboardy przy zmieniających się rynkowych cenach, bądź wykupując mniejsze spółki w całości, rywalizują z innymi graczami o wpływy w agencjach reklamowych, co przekłada się na kontrakty reklamowe, na których zarabiają. Agencje reklamowe rywalizują o swoich klientów, więc gracze muszą tak lawirować pomiędzy nimi, aby mieć największe znajomości w spółce, która jest na rynku największa i uważać, aby nie straciła tego tytułu na rzecz agencji wspieranej przez przeciwników. Punktacja odzwierciedla udziały w rynku reklamy w mieście.